

1

QU'EST-CE QU'UN PROJET ?

Dans notre vie personnelle, nous parlons souvent de projets: projets de voyage, achat d'une maison, changement de type de vie, installation en province,....

Dans notre vie collective, aussi, nous pouvons avoir de très nombreux projets: la création d'une association, d'une entreprise,....

Tous ces projets sont plus ou moins mûris, depuis un rêve fort peu réaliste jusqu'à quelque chose de très clairement imaginé.

Quand nous parlons de gestion de projet ou de management de projet, c'est que nous commençons à entrevoir la façon dont un projet peut être mené à bien.

C'est de ce type de projet que nous allons parler.

1.1

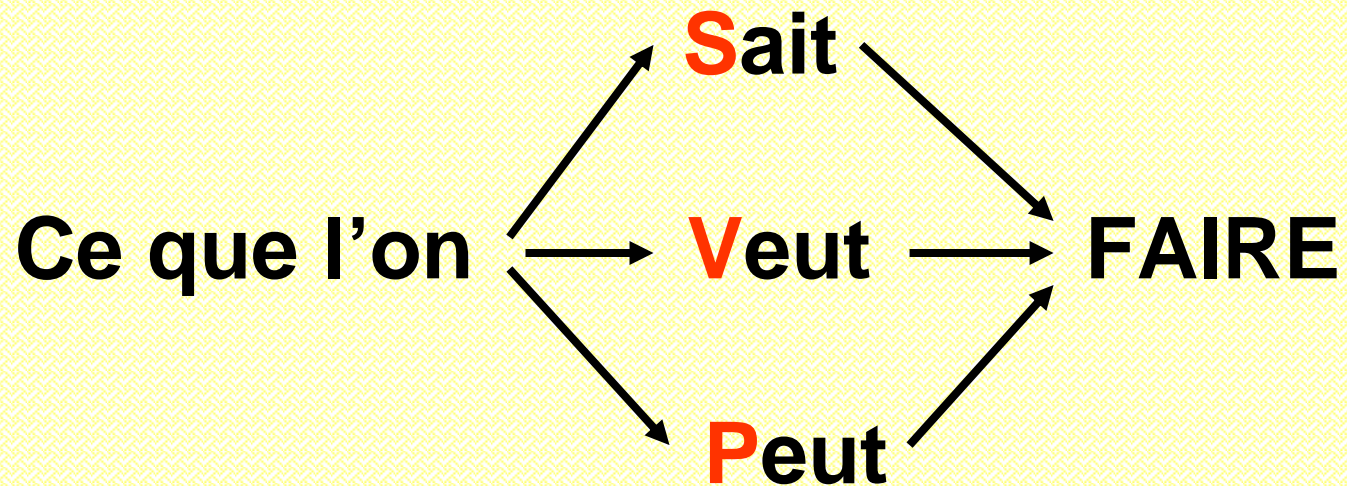
NOTION DE PROJET

Un Projet consiste à vouloir réaliser une IDEE
ayant un caractère NOUVEAU

- Cette réalisation est **UNIQUE**
- Elle est **EPHEMERE**
- Il faut un **CERTAIN TEMPS** pour la réaliser

Validation de l'idée

METHODE **SVP** *



* Moyen mnémotechnique proposé par l'auteur

« S »

Ce que l'on **S**ait Faire

- Compétence et Expérience personnelle
- Compétence des personnes à associer
- Méthodes, Procédés réutilisables
- Outillages disponibles

Ce que l'on **S**ait Faire-Faire

- Expérience de la Sous-Traitance
- Connaissance et compréhension des Sous-Traitants
(Domaine Technique et Relationnel)
- Capacité à définir ce qui est à sous-traiter
- Capaciter à contrôler la sous-traitance



Ce que l'on **V**eut Faire

C'est la définition de l'OBJECTIF

On pourra utiliser la méthode SMART (1)

L'objectif doit être:

- **Spécifique:** l'objectif doit être précis, positif, explicite
- **Mesurable:** il doit être quantifié, pour qu'on puisse définir clairement à tout moment, s'il est atteint ou ce qu'il reste à faire pour y arriver.
- **Approprié:** il doit correspondre aux capacités et moyens susceptibles d'être mis en oeuvre
- **Réaliste:** l'objectif doit être atteignable
- **Temporel:** on doit définir le temps nécessaire à atteindre l'objectif

(1) d'après les théories de la PNL de Richard BANDLER et John GRINDER

« P »

Ce que l'on **P**eut Faire

Moyens disponibles

- Personnel
- Outillages
- Locaux

Moyens Financiers possibles

- Autofinancement
- Financement Client
- Sponsors, Aides, ...

C'est ce qui peut amener à corriger l'objectif

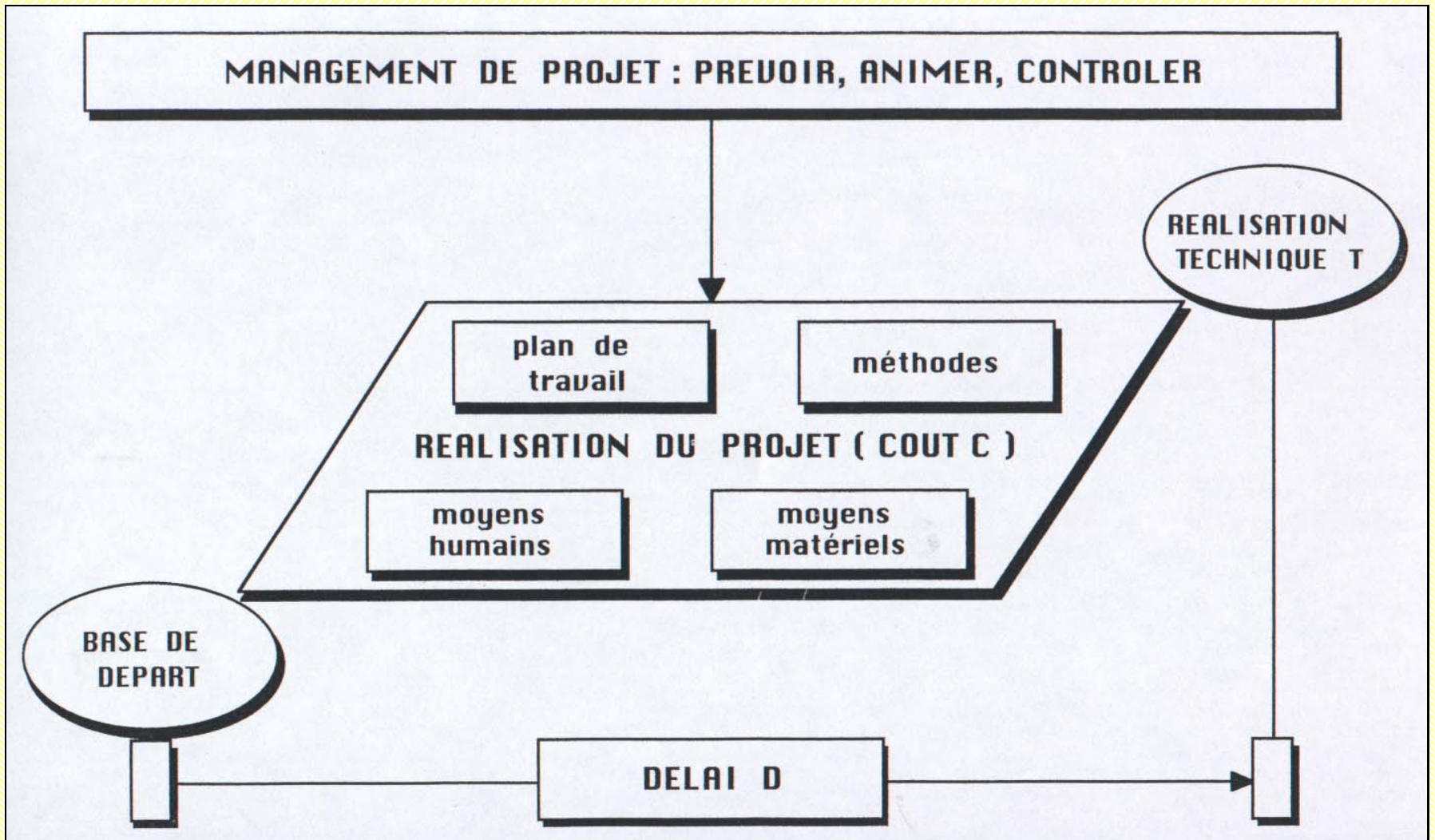
COMMENT TRADUIRE UNE "IDEE" EN "PROJET" ?

1 Transformer l' IDEE en OBJECTIFS précis :

- TECHNIQUES : Ce qu' on veut FAIRE
- DE DELAI : En combien de TEMPS ?
- DE COUT : Avec quel BUDGET ?

2 Définir les MOYENS nécessaires

3 Prévoir l' ORGANISATION et la GESTION du Projet



CARACTERISTIQUES D' UN PROJET

- TAILLE (Budget, Nombre d' heures de travail, Durée, ...)
- NATURE (Industriel, Artistique, Sportif, Humanitaire, ...)
- CARACTERISTIQUES NOVATRICES (Mise en oeuvre de nouveaux concepts, Implantation spécifique de principes connus, ...)
- COLLECTIF ou INDIVIDUEL
- PLURI-DISCIPLINAIRE ou SPECIALISE
- OUVERT (Etudes de Méthodes, de Concepts,...) ou FERME (Application très précise)
- Objectif UNITAIRE ou NON (Développement d' un produit destiné à être fabriqué en série)
- Projet PRINCIPAL ou SOUS - PROJET

1.2

VIE D ' UN PROJET

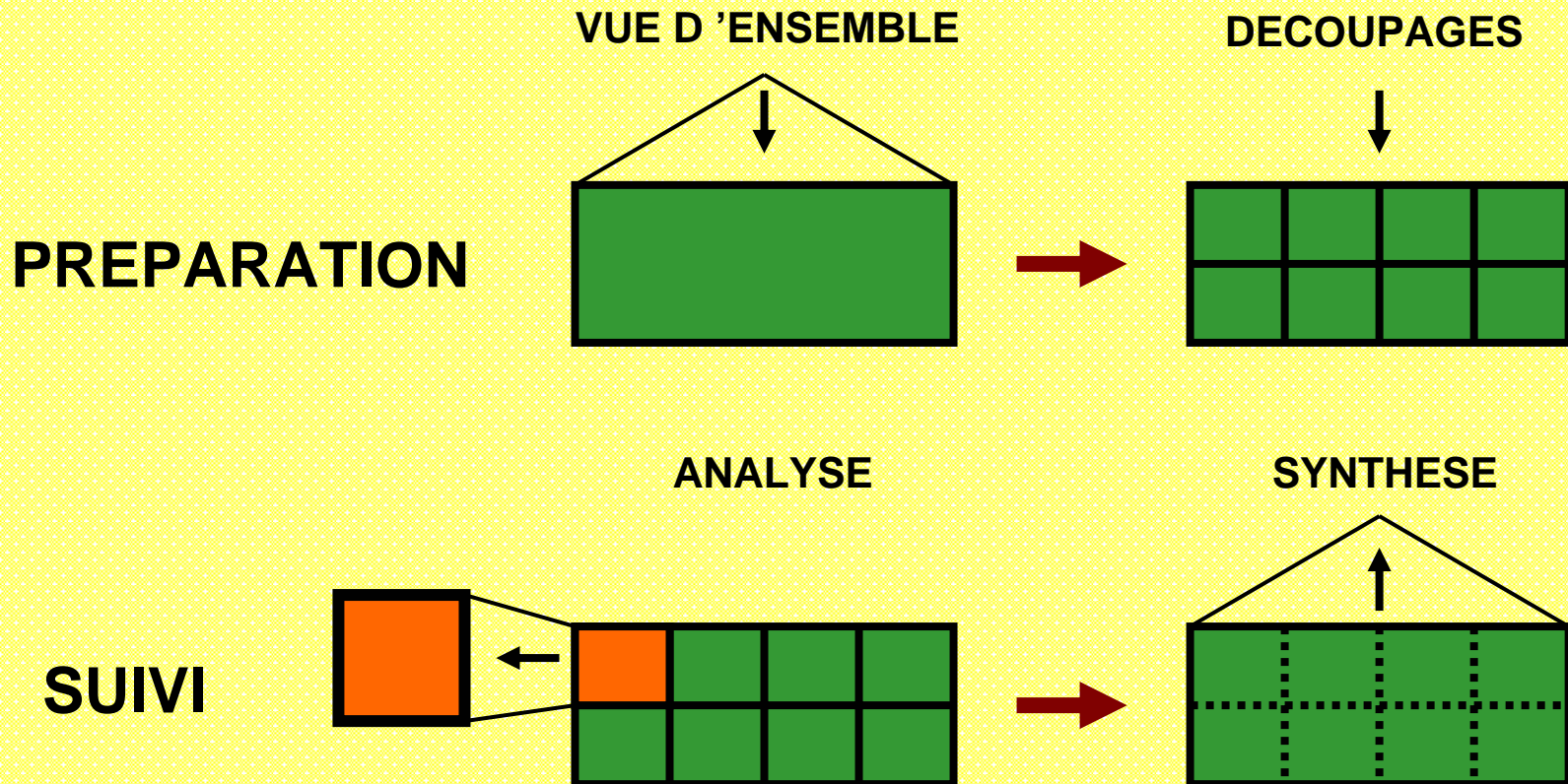
LA METHODE

*

METHODE CPS

Conduit eDE **P**ROJETSDE **S**YSTEMES

REGARDS SUR UN PROJET



PREPARATION ET SUIVI DU PROJET

CADRAGE

1. Définir le Projet dans ses grandes lignes (Méthode « Cadrage CPS »)

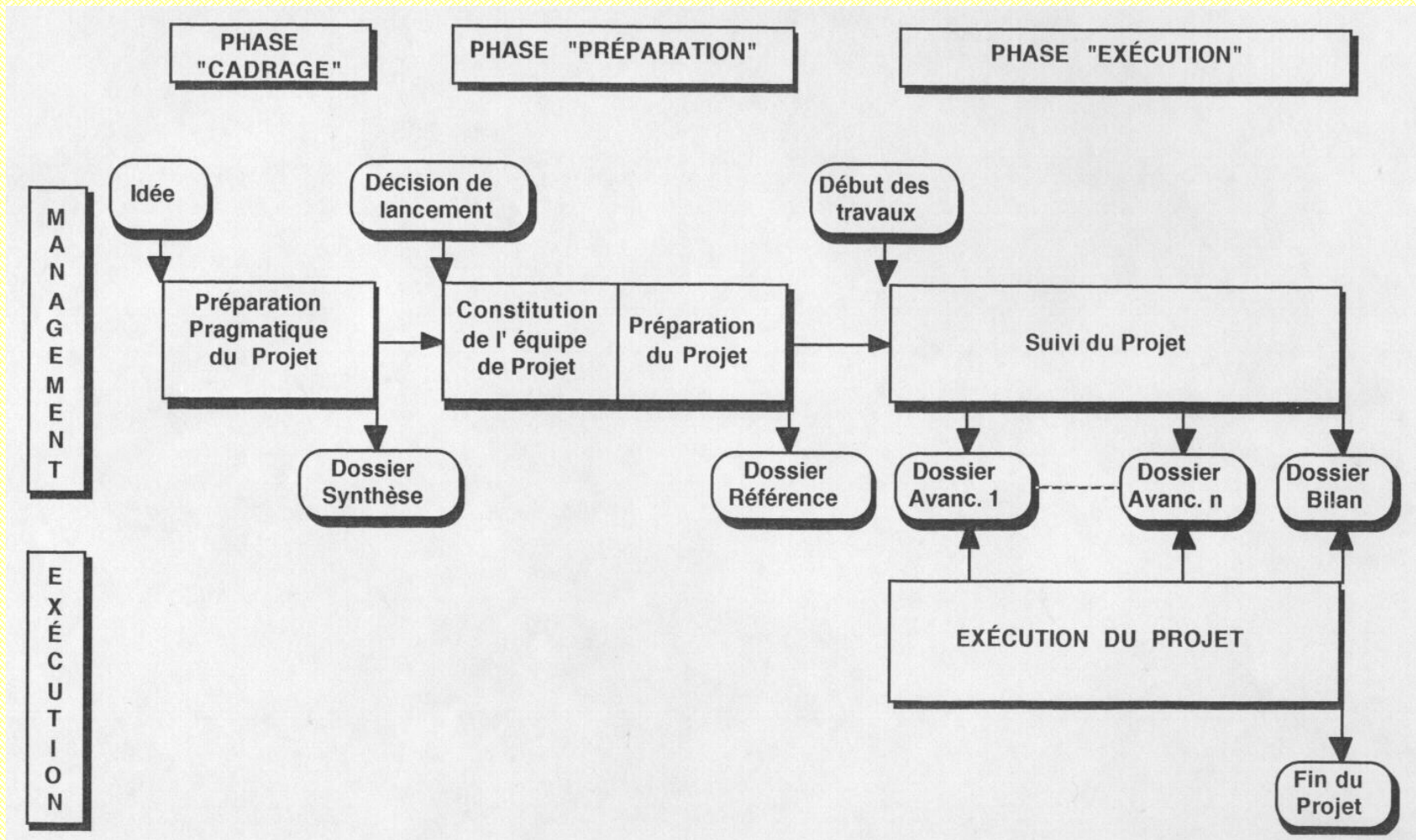
PRÉPARATION

2. Mettre en place l'Equipe de Management
3. Effectuer les découpages, la planification et la gestion des coûts destinés à servir de référence au suivi du projet

EXECUTION et SUIVI

4. Lancer les actions permettant le démarrage du projet
5. Analyser périodiquement l'avancement et l'évolution de tous les sous-ensembles.
6. Effectuer les synthèses nécessaires à la maîtrise des objectifs
7. Appliquer, éventuellement, les actions correctives
8. Fin du Projet

VIE DU PROJET



LES PHASES

METHODE CPS

CADRAGE

PREPARATION

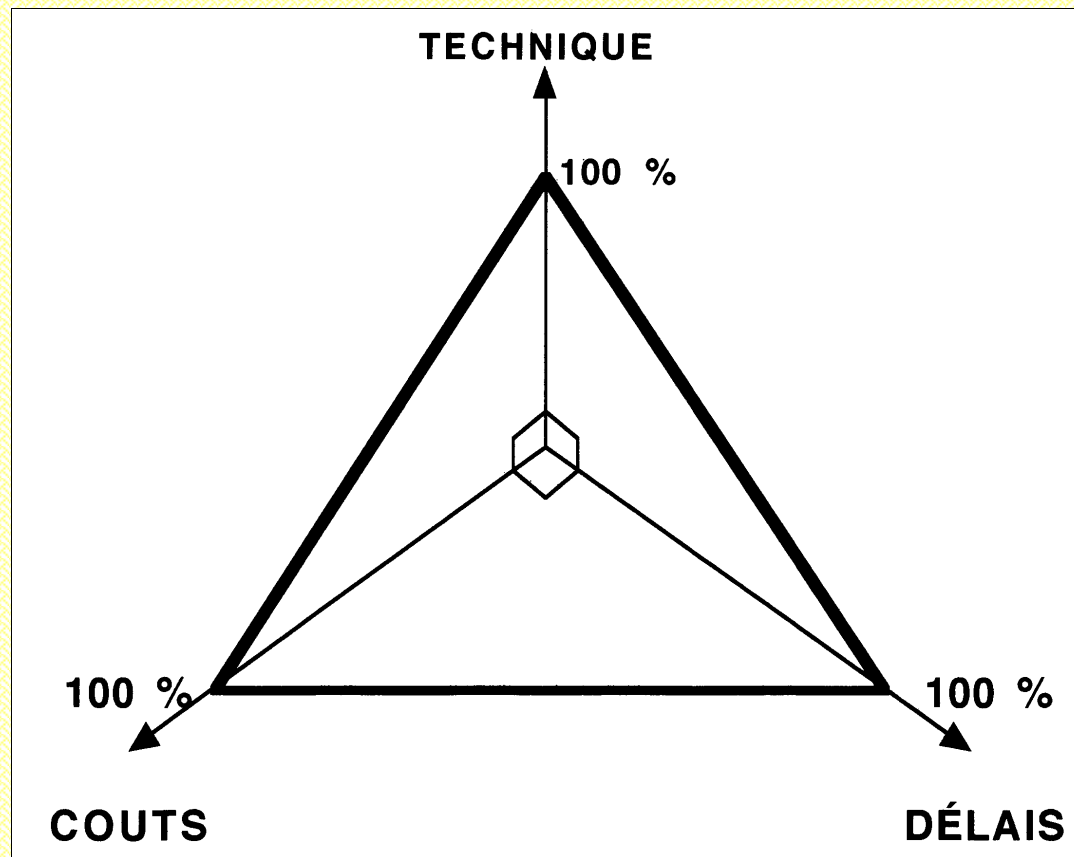
SUIVI

1.3

L ' EQUILIBRE

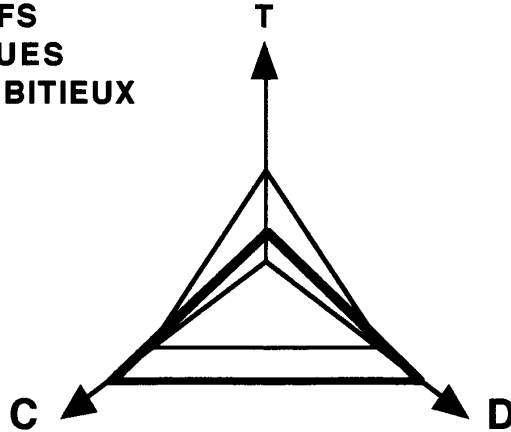
« TECHNIQUE - COUTS - DELAIS »

L'ÉQUILIBRE « TECHNIQUE - COÛTS - DÉLAIS »

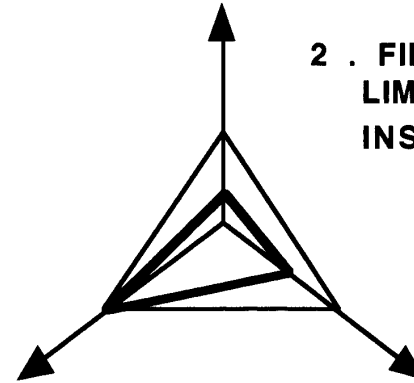


L'ÉQUILIBRE « TECHNIQUE - COÛTS - DELAIS »

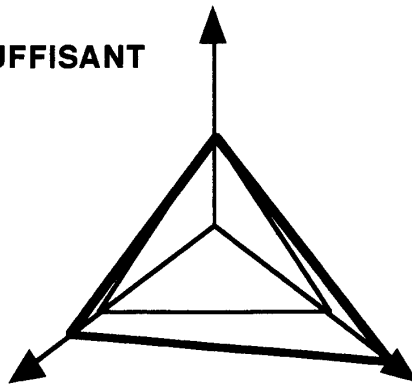
1 . OBJECTIFS
TECHNIQUES
TROP AMBITIEUX



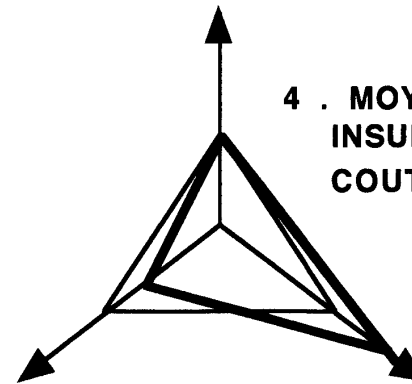
2 . FINANCEMENT
LIMITÉ ET
INSUFFISANT



3 . DÉLAI INSUFFISANT



4 . MOYENS
INSUFFISANTS ET
COÛTS SURÉVALUÉS



Pour utiliser le moyen mnémotechnique « C P S » , nous retiendrons les trois axes:

COUT: L'objectif financier de dépense

PLANNING: Le moyen de matérialiser l'objectif de délai

SYSTEME : L'objectif « technique » de notre projet

LES 3 AXES

METHODE CPS

COUT

PLANNING

SYSTEME